

Basada en el protocolo de **Cognoplus**, esta guía sencilla permite estructurar un mapeo inicial para cualquier iniciativa, para lo que te planteamos seguir las siguientes etapas:

- Define el alcance del mapeo
- Determina los criterios para organizar la información
- Recopila la información haciendo una «bola de nieve»
- Analiza el interés e influencia
- Identifica los roles estratégicos

Definición del sistema y taxonomía estándar

Un error común es el inventar categorías. Para que su mapa sea profesional, necesita hablar un lenguaje global.

Use una taxonomía clara

Clasifique a sus actores en categorías como: Academia, ONG, Sector público, Sector privado y Organizaciones sociales.

Adopte estándares internacionales

Utilice el Tesauro de la UNESCO o las categorías FORD de la OCDE para clasificar a los actores (Academia, Sector público, ONG, etc.)

Defina el alcance

Determine si su sistema es amazónico, nacional o hiperlocal para delimitar la búsqueda

Recopilación de información y «bola de nieve»

No se conforme con lo que aparece en Google. El tejido social real suele ser invisible en lo digital.

Revisión documental	Busque en registros oficiales, directorios web y repositorios científicos.
Muestreo de «bola de nieve» (Snowball sampling)	Identifique a tres actores clave y pídale que refieran a otros tres. Este método permite llegar a los líderes locales que no tienen presencia web pero sí alta legitimidad
Revisión de registros administrativos	Cruce datos de censos, directorios institucionales y marcos jurídicos vigentes para asegurar que la base sea legal y técnica

Conocimientos, Actitudes y Prácticas (CAP)

Un nombre en una lista no es un aliado. Necesita saber qué hay detrás del actor.

Encuesta CAP	Indague en los Conocimientos, Actitudes y Prácticas. No basta con saber quién es, debe entender qué sabe sobre el tema (ej. cambio climático), cómo se siente al respecto y qué hace realmente en su práctica cotidiana
Dominios de práctica social	Analice al actor en cuatro niveles: la persona, su equipo de trabajo, su organización y su sector, y como estos niveles influencian en su iniciativa

Priorización estratégica (Matriz 3D)

Ubique a cada actor en una matriz de tres ejes para definir su hoja de ruta de comunicación:

Influencia	¿Qué capacidad tiene el actor de incidir o bloquear los procesos de transformación?
Interés	¿Cuánta expectativa tiene el actor sobre el éxito de la iniciativa?
Actitud	¿Cuál es la predisposición y apertura para colaborar con la iniciativa?

Identificación de roles estratégicos

Ubique a sus actores en los siguientes perfiles según sus puntuaciones:

Promotores	Alta influencia y alto interés. Son sus aliados principales
Gigantes dormidos	alta influencia pero bajo interés actual. Requieren estrategias de motivación.
Soporte	Actores con bajo interés pero actitud positiva. Son útiles para la base social.
Alertas	Son actores influyentes con actitud negativa que podrían bloquear la iniciativa

Visualización y reporte

El mapeo es una fotografía viva, no un documento estático.

Visualizaciones y sociogramas	Use grafos y diagramas de flujo (Sankey) para mostrar de forma intuitiva quién tiene el poder y dónde están los vacíos de colaboración
Narrativas y escenarios	Construya relatos y proyecciones de futuro (¿qué pasaría si no se actúa?) para sensibilizar a los tomadores de decisión
Análisis de tendencias	Utilice los datos para identificar temas emergentes o sobreabundancia de esfuerzos en ciertas áreas, evitando así «reinventar la rueda»

Evaluación temporal y monitoreo del cambio

El mapeo es un proceso pluritemporal que debe medir la evolución de los actores y sus criterios en distintas «tomas»

Línea base	Es clave empezar tu análisis o arrancar tu iniciativa comprendiendo las dinámicas sociales de los actores, tanto los que son el centro de tu atención, como aquellos que no.
Validación sistemática	Los datos de los actores cambian anualmente. Implemente ciclos de verificación manual para

asegurar que los correos, cargos y alianzas sigan vigentes

Evaluación

De la mano de las metas que dieron lugar al nacimiento de tu iniciativa, realiza un nuevo mapeo para comprender sus transformaciones.

En Cognoplus, aplicamos este rigor analítico para asegurar que su organización no solo tenga datos, sino evidencia científica para gestionar el impacto en el territorio.

Validación y curaduría

El mapeo es una fotografía viva, no un documento estático.

En Cognoplus, aplicamos este rigor analítico para asegurar que su organización no solo tenga datos, sino evidencia científica para gestionar el impacto en el territorio.

V1: ene/2025 | Elaborada por NotebookLM y revisión humana de Cognoplus.